

HEIM & HAUS eröffnet neues Vertriebszentrum mit großer Bauelemente-Ausstellung in Dasing

Duisburg, März 2020 - Bereits seit der Gründung 1971 durch Rolf Schommers sen. setzt HEIM & HAUS auf direkten Vertrieb und bietet seinen Kunden die persönliche Beratung vor Ort an, um individuelle Lösungen in den Bereichen Sonnenschutz, Wetterschutz, Einbruchschutz und Energieeinsparung aufzuzeigen.

Stärkung des HEIM & HAUS Direktvertriebs in Bayern

Nun eröffnet das Familienunternehmen ein neues Vertriebszentrum im Süden Deutschlands und baut in Bayern seine Position als Branchenführer im Direktvertrieb hochwertiger Bauelemente weiter aus. Auf rund 740 Quadratmetern bietet das Gebäude Platz für eine große Produktausstellung sowie Schulungs- und Büroflächen. Ergänzt wird der moderne Komplex durch ein etwa 660 Quadratmeter großes Montage- und Kundendienstlager, welches eine schnellere und optimierte Versorgung der HEIM & HAUS Montagepartner sowie Kundendienst-Techniker mit Bauelementen und Ersatzteilen im bayrischen Süden ermöglicht.

Moderne Produktwelten rund um die Themen Energieeinsparung, Sicherheit, Sonnen- und Wetterschutz

Auf über 650 Quadratmetern des neuen Vertriebszentrums in Dasing finden Besucher eine großzügige und moderne Ausstellung, in der das umfangreiche Produkt- und Dienstleistungssortiment von HEIM & HAUS kundennah präsentiert wird. Von Terrassen- und Vordächern über Markisen, Rollläden und Zipscreens bis hin zu Haustüren und Kunststofffenstern für Fassade und Dach können interessierte Kunden Produkte zum Anfassen erleben und sich von der Qualität und Designvielfalt der HEIM & HAUS Produktwelt überzeugen. Neben Inspirationen für die eigenen vier Wände wird den Kunden in der Ausstellung auch eine umfassende und individuelle Beratung live am Produkt geboten, um dann anschließend zuhause am Objekt des Kunden die passende Lösung anzubieten. Die Ausstellung ist verkehrsgünstig an der A8 gelegen. Direkt am Gebäude stehen den Besuchern kostenlose Kundenparkplätze zur Verfügung.

Stärkung des Direktvertriebs durch regelmäßige Schulungen

HEIM & HAUS verfügt über mehr als 45 Jahre Erfahrung im direkten Vertrieb und hat sich in den vergangenen Jahren zum Marktführer im Direktvertrieb von Bauelementen in Deutschland entwickelt. Die Basis für den Erfolg bildet dabei die Initiative in der persönlichen Kundenansprache sowie das fundierte Fachwissen der Fachberater, das es ihnen ermöglicht, den Kunden bei der Beratung zu Hause eine ganz individuelle und bestmöglich auf die Bedürfnisse und bauliche Gegebenheiten zugeschnittene Produkt- und Montagelösung zu bieten. Daher beinhaltet das Dasinger Vertriebsgebäude auch einen modernen Schulungsraum, in der die HEIM & HAUS Außendienstmitarbeiter in Zukunft geschult werden und Ihre fachlichen Kompetenzen stetig ausbauen können.

„Wir haben lange nach einem passenden Objekt gesucht und mit dem neuen Standort in Dasing eine tolle neue Heimat für HEIM & HAUS im bayrischen Süden gefunden. Ich denke, dass die moderne Ausstellung Kunden, Fachberater und die Montagepartner von

HEIM & HAUS Holding GmbH

Hochstraße 7-9
47169 Duisburg
Telefon 0203 406440
Telefax 0203 40644 279
www.heimhaus.de

Unternehmenskommunikation

Tim Biermann
Telefon 0203 40644 387
E-Mail biermann@heimhaus.de

HEIM & HAUS gleichermaßen begeistern wird.“, so Dr. Rolf Christian Schommers, geschäftsführender Gesellschafter von HEIM & HAUS. „Bedanken möchte ich mich auch bei den vielen engagierten Mitarbeitern, die den Aus- und Umbau der gekauften Immobilie möglich gemacht und so einen echten Vorzeige-Standort geschaffen haben.“, ergänzt Dr. Schommers.

Deutschland als erneuter Investitionsstandort

Nach der Eröffnung einer großen Vertriebszentrale mit Produktausstellung am Hauptsitz von HEIM & HAUS in Duisburg 2016 und dem 2019 begonnenen Bau eines neuen Produktionswerks in Voerde am Niederrhein ist das Dasinger Vertriebszentrum bereits die dritte große Investition in neue Standorte, die das Unternehmen innerhalb weniger Jahre tätigt. Damit reagiert HEIM & HAUS nicht nur auf das anhaltende Unternehmenswachstums, sondern bekennt sich auch erneut klar zum Standort Deutschland. Seit fast 50 Jahren steht HEIM & HAUS bei der Produktion seiner maßgefertigten Bauelementen für das Markenzeichen „Made in Germany“ und treibt durch Investitionen in bundesweite Standorte sein Wachstum innerhalb Deutschlands stetig voran.

Über HEIM & HAUS

HEIM & HAUS ist Deutschlands führendes Direktvertriebsunternehmen im Markt der Bauelemente und seit seiner Gründung 1971 ein Familienunternehmen. Die Verbindung aus aktivem, persönlichem Vertrieb durch qualifizierte Fachberater, industrieller Maßfertigung „Made in Germany“ und handwerklicher Flexibilität sowie Zuverlässigkeit sind Kennzeichen des Unternehmens. HEIM & HAUS liefert Kunststofffenster, Rollläden, Terrassendächer, Dachfenster, Dachfensterrollläden, Vordächer, Markisen- und Sonnenschutzsysteme, Textil-Screens, Haustüren sowie Garagenrolltore direkt ab Werk. Die in Deutschland produzierten und vielfach patentierten Qualitätsprodukte werden ohne den sonst üblichen Zwischenhandel direkt dem Hausbesitzer angeboten und bieten überzeugende Antworten für aktuelle Fragestellungen aus den Bereichen Sonnenschutz, Energieeinsparung, Einbruchschutz und Wetterschutz. In ganz Deutschland begeistert HEIM & HAUS seine Kunden hierbei mit dem einzigartigen „Alles aus einer Hand“-Service: Produktentwicklung, Beratung und Vertrieb, Produktion, Montage und Kundendienst zum Nutzen von mehr als 1,4 Millionen Kunden.

HEIM & HAUS Holding GmbH

Hochstraße 7-9
47169 Duisburg
Telefon 0203 406440
Telefax 0203 40644 279
www.heimhaus.de

Unternehmenskommunikation

Tim Biermann
Telefon 0203 40644 387
E-Mail biermann@heimhaus.de