

## HEIM & HAUS startet exklusiven Kunden-Fotowettbewerb

Der Marktführer im Direktvertrieb von exklusiven Bauelementen sucht die schönsten Momente und Fotos seiner Kunden.

Duisburg, 01.05.2018 – Endlich ist sie da, die Sonne! Pünktlich zum Beginn der sonnigen Tage startet HEIM & HAUS den großen Fotowettbewerb. Ob gemeinsam mit den Liebsten den Sommernachmittag im Schatten der Markise genießen, die formschöne neue Haustüre präsentieren, den hochwertigen Rollläden zeigen oder doch das stylische Terrassendach, welches den Wohnraum nach draußen vergrößert – die Motivwahl liegt ganz beim Kunden!

Innerhalb des Fotowettbewerbs stehen den Kunden drei unterschiedliche Teilnahmekategorien zur Verfügung. Hierbei können die Kunden selbst entscheiden in welche Kategorien Sie Ihre Fotos hochladen möchten. Zur Auswahl stehen die Kategorien #zuhausefühlen, #mein-HEIM & HAUS #detailverliebt.

### Attraktive Gewinne sind garantiert

Alle hochgeladenen Kundenfotos haben die Chance am attraktiven Gewinnspiel mit tollen Preisen teilzunehmen. Der Hauptpreis ist ein Reisegutschein im Wert von 1.000 €. Der Gewinner des 2. Platzes erhält ein iPad im Wert von ca. 500 € und der Drittplatzierte kann sich über einen Kärcher Hochdruckreiniger im Wert von ca. 250 € freuen. Auf den Plätzen 4 – 10 folgen jeweils Makita-Werkzeugkoffer im Wert von je 100 €. Auch die Gewinner der Plätze 11 – 20 werden ausgelobt und erhalten einen Eventim-Gutschein im Wert von je 50 €.

### Voting entscheidet über die glücklichen Gewinner

Die Gewinner werden durch ein Voting ermittelt, welches vom 1. bis 30. November läuft. Alle Besucher der Fotowettbewerbs-Webseite können dann unter den hochgeladenen Bildern in einer Galerie für Ihre Favoriten voten. Die Fotos mit den meisten Stimmen gewinnen. Die Gewinner werden im Dezember 2018 informiert.

„Wir freuen uns sehr heute zu verkünden, dass der HEIM & HAUS Fotowettbewerb für Kunden startet. Wir freuen uns auf viele Einreichungen unserer Kunden und sind gespannt, welches Foto und Objekt den begehrten Hauptpreis gewinnen wird“ sagt Stephan Nühlen, Leiter Unternehmenskommunikation von HEIM & HAUS.

### Über HEIM & HAUS

HEIM & HAUS ist Deutschlands führendes Direktvertriebsunternehmen im Markt der Bauelemente und seit seiner Gründung Familienunternehmen geblieben. Die Verbindung aus direktem Vertrieb, industrieller Maßfertigung „Made in Germany“ und handwerklicher Flexibilität sowie eine hohe Loyalität und Verlässlichkeit sind Kennzeichen des Unter-

#### HEIM & HAUS Holding GmbH

Hochstraße 7–9  
Duisburg  
Telefon 0203 406440  
Telefax 0203 40644 279  
www.heimhaus.de

#### Unternehmenskommunikation

Tim Biermann  
Telefon 0203 40644 387  
Telefax 0203 40644 350  
E-Mail [biermann@heimhaus.de](mailto:biermann@heimhaus.de)

# PRESSEMITTEILUNG

nehmens. HEIM & HAUS liefert Kunststofffenster, Rollläden, Terrassendächer, Dachfenster, Dachfensterrolläden, Vordächer, Markisen- und Sonnenschutzsysteme, Textil-Screens, Haustüren sowie Garagenrolltore direkt ab Werk. Die in Deutschland produzierten und vielfach patentierten Qualitätsprodukte werden ohne den sonst üblichen Zwischenhandel angeboten und bieten innovative Antworten für aktuelle Fragestellungen aus den Bereichen Sonnenschutz, Energieeinsparung, Einbruchschutz und Wetterschutz. In ganz Deutschland begeistert HEIM & HAUS seine Kunden hierbei mit einem einzigartigem „Alles aus einer Hand“-Service: Produktentwicklung, Vertrieb & Beratung, Produktion, Montage und Kundendienst zum Nutzen des Kunden.